

Dr. Gerd Scholl

Bülowstraße 56, 10783 Berlin |
+49-179-4867628 | post@scholl-beratung.de |
*17. Oktober 1966 in Soest/Westfalen |
verheiratet, 1 Kind |



Berufserfahrung

Nach Ende des Studiums habe ich 1993 meine Karriere am **Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) GmbH, gemeinnützig** begonnen – einem der führenden wissenschaftlichen Institute auf dem Gebiet der praxisorientierten Forschung und Beratung für zukunftsfähiges Wirtschaften. Dort hatte ich verschiedene **Funktionen** inne:

Zuletzt war ich von Januar 2014 bis April 2018 **Leiter** der Abteilung „**Unternehmensführung und Konsum**“. Zuvor trug ich von 2006 bis 2013 die Verantwortung für die Abteilung „**Ökologischer Konsum**“. Als **Senior Researcher** habe ich Drittmittelprojekte akquiriert, geleitet und bearbeitet, unter anderem ein europäisches Verbundvorhaben mit elf Partnern und einem Budget von 1,5 Mio. €. Ich habe zahlreiche Veröffentlichungen publiziert und etliche Vorträge gehalten. Als Führungskraft habe ich die **Organisationsentwicklung** des IÖW maßgeblich mitgestaltet, etwa in den Bereichen Arbeitskultur und Projektmanagement.

In meinen Projekten habe ich mich schwerpunktmäßig mit den **Themen** nachhaltige Unternehmensführung, nachhaltiger Konsum, Umweltbewusstsein und Umweltverhalten sowie Ressourcenschutz befasst. Ich habe qualitative und quantitative Methoden der **empirischen Sozialforschung** (z.B. Repräsentativbefragungen, Fokusgruppen, Experteninterviews) eingesetzt und **Multi-Stakeholder-Prozesse** (zielgruppengerechte Dialoge und Workshops) realisiert.

Ich habe **Unternehmen** bei der Entwicklung innovativer Dienstleistungen und der Umsetzung einer glaubwürdigen Nachhaltigkeitskommunikation begleitet. Außerdem habe ich Marktforschung und Zielgruppenanalysen für Internet Start-Ups gemacht.

Ich habe für verschiedene **Auftraggeber** gearbeitet, von Ministerien über Behörden bis hin zu Stiftungen.

Von 2019 bis 2020 habe ich zusammen mit Partnerinnen und Partnern ein innovatives Beratungsangebot aufgebaut, das die Themen CSR, Finanz- & Risikomanagement und Organisationsentwicklung verbindet: **FLIPSITE - Beratung für nachhaltigen Erfolg**.

Ausbildung

Mein **Diplom** in **Volkswirtschaftslehre** habe ich 1993 an der Universität Bonn erworben. In den Jahren 2004 bis 2008 habe ich, teils berufsbegleitend, meine **Dissertation** im Bereich **Marketing** an der Universität Oldenburg verfasst.

Bei artop Institut an der Humboldt Universität Berlin habe ich von Ende 2017 bis Anfang 2019 eine berufsbegleitende Ausbildung zum „**Systemischen Organisationsberater**“ absolviert.

Ausgewählte Projekte (ab 2015)

Stakeholder- und Prozessmanagement Nationale Plattform Zukunft der Mobilität, Bereich „Digitalisierung für den Mobilitätssektor“, *im Auftrag der ifok GmbH für das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur, 2019-2021*

Facilitation von Innovationsworkshops zum Thema „Digitalisierung und nachhaltiger Konsum“, *Umweltbundesamt (UBA), Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB), 2019-2021*

Unterstützung eines Change Prozesses, *RTL Radio Deutschland GmbH, 2018*

Entwicklung zukunftsfähiger Organisationsstrukturen, *ConPolicy, 2018*

Zukunft? Jugend fragen! Eine umwelt- und stadtpolitische Agenda der Zukunft, *Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB), 2016-2018*

PeerSharing – Internetgestützte Geschäftsmodelle für gemeinschaftlichen Konsum als Beitrag zum nachhaltigen Wirtschaften, *Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), 2015-2018*

Repräsentativumfrage zum Umweltbewusstsein und Umweltverhalten im Jahr 2016, *Umweltbundesamt (UBA), Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB), 2015-2017*

Ranking der Nachhaltigkeitsberichte von Unternehmen, *Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS), 2015-2016*

Ausgewählte Veröffentlichungen (ab 2015)

Scholl, Gerd; Dietsche, Christian; Hoffmann, Esther; Westermann, Udo (2018): Ein Wettbewerb um Transparenz. Das Ranking der Nachhaltigkeitsberichte von kleinen und mittleren Unternehmen. In: Jahrbuchredaktion Büro Berlin (Hrsg., 2018): Jahrbuch Nachhaltigkeit 2018. Nachhaltig wirtschaften: Einführung, Themen, Beispiele. Regensburg/Berlin: metropolitan Verlag, S. 24-32

Scholl, Gerd; Gossen, Maike (2018): Verbreitung, Potenziale und Zielgruppen des Peer-to-Peer Sharing. In: Behrendt, Siegfried; Henseling, Christine; Scholl, Gerd (Hrsg.): Digitale Kultur des Teilens. Mit Sharing Nachhaltiger Wirtschaften. Wiesbaden: Gabler, S. 27-51

Scholl, Gerd; Gossen, Maike; Holzhauer, Brigitte (2017): Teilen digital. Verbreitung, Zielgruppen und Potenziale des Peer-to-Peer Sharing in Deutschland. Berlin: Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)

Scholl, Gerd; Gossen, Maike; Holzhauer, Brigitte; Schipperges, Michael (2016): Mit welchen Kenngrößen kann Umweltbewusstsein heute erfasst werden? Eine Machbarkeitsstudie. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt (UBA)

Scholl, Gerd (2015): Step Across the Border: Knowledge Brokerage for Sustainable Consumption. In: Reisch, Lucia A.; Thøgersen, John (Hrsg.) (2015): Handbook of Research on Sustainable Consumption. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, S. 359-374